

# Pressemitteilung

Aktionsgemeinschaft Kaufbeuren e.V.



Datum: 15.01.2012  
Auftraggeber: Aktionsgemeinschaft Kaufbeuren e.V.  
Thema: Parkgebührenrückerstattung  
Verfasser: Marketing-Agentur Claus Tenambergen

## Aktionsgemeinschaft startet Parkgebührenrückerstattung

Händler schenken ihren Kunden 50 Cent pro Einkauf

Kunden der Altstadt Kaufbeuren dürfen sich ab Februar auf ein besonderes Geschenk freuen. Unter Vorlage ihres Parkscheins erhalten sie nach jedem Einkauf 50 Cent „Parkgebührenrückerstattung“. „Welche Geschäfte der Altstadt bei diesem langfristig angelegten Aktion mitmachen, wird aktuell ermittelt“, so Gert Friedrich, Vorstandsmitglied der Aktionsgemeinschaft Kaufbeuren. Er hoffe jedoch, dass es möglichst viele sein werden. „Neben einer besonderen Einkaufsatmosphäre möchten wir den Besuchern der Altstadt den bestmöglichen Service bieten“, erklärt Friedrich. Schon jetzt stehe in vielen Geschäften eine Reihe von kundenfreundlichen Leistungen zur Verfügung. In diese Ausrichtung passe die Rückerstattung ideal hinein. „Wir sehen die 50 Cent als Geschenk und Dankeschön an unsere Kunden und möchten dieses Gefühl auch bei der Übergabe vermitteln“, erläutert Friedrich. Die Vorlage des Parkscheins reiche schon aus. Dann erhalte der Kunde „seine 50 Cent“ unkompliziert in einem besonders gestalteten Heftchen. Ob ein Geschäft bei der Parkgebührenrückerstattung mitmacht, ist für die Kunden an den eigens gestalteten Plakaten, Flyern und einem zukünftigen Scheibenaufkleber zu erkennen. „Der Aufwand, den wir bei der Umsetzung und Gestaltung der Aktion im Vorfeld betrieben haben, macht deutlich, wie wichtig uns das Thema Parken in der Altstadt und die damit verbundene Zufriedenheit der Besucher ist.“ Über 1.000 gut gelegene Parkplätze stehen den Kunden innerhalb und am Rande der Altstadt zur Verfügung. Für den Kunden bedeute dies, nach Abstellen seines Fahrzeuges in wenigen Minuten sein Wunschgeschäft erreichen zu können. „Aus unserer Sicht verzeichnet die Altstadt momentan eine sehr positive Entwicklung. Zahlreiche Eigentümer haben ihre Ladeneinrichtungen renoviert oder planen es, attraktive Geschäfte wie das Modehaus Röther sind kurz vor der Eröffnung und auch kulturelle Anziehungspunkte wie das neue Stadtmuseum werden die Attraktivität der Altstadt zukünftig weit über die Grenzen Kaufbeurens erhöhen“, so Friedrich. „Die Aktionsgemeinschaft möchte diese tolle Entwicklung mit publikumswirksamen Veranstaltungen und durch gezielte Service-Aktionen begleiten“. Der Beginn der Aktion „Parkgebührenrückerstattung“ ist für Anfang Februar geplant. Weiterführende Informationen sind im Internet unter [www.aktionsgemeinschaft-kf.de](http://www.aktionsgemeinschaft-kf.de) erhältlich.

# Pressemitteilung

Aktionsgemeinschaft Kaufbeuren e.V.



*Gert Friedrich, Inhaber des gleichnamigen Goldschmiede, bei der Überreichung eines Heftchens mit 50 Cent als Parkgebührenerstattung an Sabrina Gutsche.*

*Text und Bild: Marketing-Agentur Claus Tenambergen,*